



2024 トヨタL&F近畿 全社員参加のSDGsへの取組み



# SDGs 社会貢献活動レポート



活動日 2024年10月3日(木)



活動日 2024年10月18日(金)



## 悪魔のおにぎりは エコ食品



コンビニでも販売され大ヒット商品となった悪魔のおにぎり。実は南極生まれのエコ食品なのです。南極では極力生ごみを出さないことが必須です。その中で、余った天かすを利用して作ったのが悪魔のおにぎりです。天かすが入ったおにぎりを真夜中に食べることはハイカロリーであることから、ある隊員が「悪魔的です」と口走ったのが名前の由来だそうです。限られた食糧の中でも工夫次第でおいしい料理が生まれるんですね。